



Una 'app' per comprar roba amb valors ètics

Un noi del Garraf activa el micromecenatge per comercialitzar marques de moda sostenible

Carne
ESCALES

La banca ètica i el comerç just van irrompre en la societat com a radars d'una cosa tan desitjable i no sempre comuna: les entitats i les empreses respectuoses amb els seus treballadors, també socialment i amb el medi ambient. I només amb aquestes tanquen acords. La mort de més d'un centenar de treballadores el novembre del 2012, per l'incendi de la fàbrica de roba on eren empleades, a Dacca, a prop de la capital de Bangla Desh, va destapar les inhumanes condicions de treball, sense mesures de seguretat, en una indústria de la moda, la segona més gran del món.

Però, en les nostres compres de roba, ¿Com podem saber si allò que adquirim s'ha produït respectant un sou i unes condicions dignes per a qui l'ha generat? Aquesta va ser la pregunta que Ignasi Eiriz, un jove de 19 anys de Vilanova i la Geltrú es va fer. Ell s'havia proposat no seguir fomentant l'explotació laboral i va començar a investigar. No va trobar cap canal que visibilitzés les marques de moda que sí que tenen al darrere un context ètic de les seves produccions. Respecten el treballador, garantint per a ell condicions laborals dignes, sense burlar drets o la llibertat de qualsevol ésser viu,

animal o espècie de flora del planeta. I ha decidit crear una *app* per facilitar la localització de marques de roba i calçat que segueixin principis sostenibles. «El propòsit és visibilitzar-les, la majoria tan sols són *on line*, i facilitar compres amb valors ètics», explica Eiriz, que ha batejat l'aplicació com a App Roba Solidària.

Aplicació gratuïta

«Som moltes les persones conscienciades de la necessitat i la sostenibilitat d'aquests valors ètics, però pocs les que actuem en conseqüència per falta de recursos. Per això l'aplicació es presentarà com un servei gratuït, tant per a usuaris que se la descarreguin, com per a les marques i les botigues que vulguin formar part de la iniciativa», apunta el seu impulsor. Ara, per recollir els diners necessaris per desenvolupar i activar l'aplicació mòbil, ha posat en marxa una campanya de micromecenatge. Des de diumenge passat, a través de la plataforma Verkami, hi ha un compte obert esperant recaptar 20.000 euros per portar-lo a terme.

Ignasi Eiriz, estudiant de segon curs de Publicitat i Relacions Públiques a la Universitat Pompeu Fabra, l'impulsa des de l'associació que ha creat per a aquest objectiu: Ethical Time. És un projecte sense ànim de lucre que neix per aconseguir un món més just, sostenible i solidari per al



MAPA. L'aplicació mostra l'adreça de les marques de moda sostenible.

medi ambient i la societat abordant el repte des de la indústria tèxtil. Dona visibilitat a nous emprenedors del sector i ofereix moda amb valors a l'abast de tothom», resumeix el seu creador. «Vaig decidir posar-hi els meus estalvis, però per programar l'aplicació i donar-la a conèixer calen més diners», afegeix.

Ethical Time, que compta, entre altres suports, amb el del president de l'associació Justícia i Pau, Arcadi Oliveres, pretén crear també la primera Xarxa de Consumidors de Moda Sostenible. «Seria un espai en què els usuaris, a més de localitzar aquestes marques de roba i calçat amb principis sostenibles, abonant una quota anual de 20 euros, podrien beneficiar-se de descomptes

«Crec que estem vivint l'inici del que denomino la revolució dels valors», afirma l'impulsor de l'"app"

i ofertes especials per part d'elles», detalla Eiriz. La seva iniciativa pretén ser presentada de manera oficial a l'abril, en commemoració de l'enfonsament de l'edifici de Dacca.

Eiriz reconeix que la moda no és la seva passió. «Actuo per ser coherent amb els meus valors i facilitar que altres puguin ser-ho també. Crec que estem vivint l'inici del que jo denomino la revolució dels valors», afirma el jove impulsor de l'App Roba Solidària. Ell és també autor del llibre *Un projecte de bojos* (www.ignasiuiriz.com), «una novel·la que motiva estudiants a desenvolupar projectes en ment i buscar la coherència valors-accions», conclou. ■